



Made by Korea 해외 마케팅 교육 커리큘럼

Made by Korea는 KOTRA, MakeShop, cafe24와 Facebook이 함께 중소기업의 해외 진출을 돕는 마케팅 교육 과정입니다. 역량 있는 중소기업과 스타트업을 선발하여 해외진출에 필요한 지식과 정보를 전달하고, Facebook 및 Instagram을 통한 마케팅 실무와 관련 솔루션 교육을 진행하며, 이외에도 참여 기업들이 성공적으로 세계 시장에 진출할 수 있도록 다양한 혜택을 제공할 예정입니다.

강의 주제	일시
Week 1	
Facebook을 통한 해외진출의 기회와 Made by Korea 프로그램 소개 해외 진출의 기회와 가능성을 재확인하며 Facebook의 차별점과 가능성. 해외 진출 마케팅 방법들을 실제 사례와 함께 소개합니다. 또한 본격적인 교육 시작에 앞서 실무자에게 필요한 Made by Korea 프로그램의 일정과 운영방법에 대한 오리엔테이션을 시작합니다. 참석 대상 : 대표자 & 실무자	1:30 pm - 5:00 pm
행사 등록시간 (Facebook Korea 22층)	1:00 pm - 1:30 pm
1.1 해외 진출의 기회	1:30 pm - 2:00 pm
1.2 Made by Korea의 배경과 목표	2:00 pm - 2:30 pm
쉬는시간	2:30 pm - 2:45 pm
1.3 해외 진출을 위한 최적의 플랫폼 Facebook	2:45 pm - 3:20 pm
1.4 페이스북을 통한 해외 진출 성공사례 공유	3:20 pm - 3:45 pm
쉬는시간	3:45 pm - 4:00 pm
1.5 Made by Korea 프로그램 운영방식 소개	4:00 pm - 5:00 pm
Week 2	
Facebook 마케팅의 핵심1: 효율을 높여주는 픽셀 설치하기 Facebook 마케팅 플랫폼을 100% 활용하기 위해서는 픽셀 설치가 반드시 선행되어야 합니다. 2번째 세션에는 Facebook 광고의 운영 원리와 픽셀의 기능을 배운 후, 픽셀을 직접 설치해보는 시간을 가집니다. Facebook 광고 운영을 담당하는 실무자라면 꼭 참여하세요. 참석 대상 : 실무자 동일한 커리큘럼을 2 회 진행합니다. 둘 중에 하나만 참석하시면 됩니다.	12:30 pm - 3:30 pm 4:00 pm - 7:00 pm
행사 등록시간 (Facebook Korea 22층)	12:00 pm - 12:30 pm
Networking Session : 식사와 함께 진행되는 네트워킹 이벤트!	12:30 pm - 1:30 pm
2.1 Facebook 광고 효과 극대화를 위한 픽셀 : 개념 및 기능 설명	1:30 pm - 1:45 pm
2.2 Facebook 광고 효과 극대화를 위한 픽셀 : 픽셀설치	1:45 pm - 3:15 pm
2.3 Facebook 광고 효과 극대화를 위한 픽셀 : 픽셀을 활용한 광고 운영 실습	3:15 pm - 3:30 pm
행사 등록시간 (Facebook Korea 22층)	3:30 pm - 4:00 pm
2.1 Facebook 광고 효과 극대화를 위한 픽셀 : 개념 및 기능 설명	4:00 pm - 4:15 pm
2.2 Facebook 광고 효과 극대화를 위한 픽셀 : 픽셀설치	4:15 pm - 5:45 pm
2.3 Facebook 광고 효과 극대화를 위한 픽셀 : 픽셀을 활용한 광고 운영 실습	5:45 pm - 6:00 pm
Networking Session : 식사와 함께 진행되는 네트워킹 이벤트!	6:00 pm - 7:00 pm

강의 주제	일시
Week 3 Facebook 마케팅의 핵심2: 세분화된 타겟 그룹 만들기 동일한 커리큘럼을 2 회 진행합니다. Facebook 마케팅의 차별점은 정밀하고 다양한 타게팅에서 시작됩니다. 마케팅 목표에 맞는 고객군을 찾아 ROI를 극대화 시켜주는 타겟 종류와 기능, 생성 방법에 대해 배우고 업무에 바로 활용할 수 있는 실목표별 타겟 그룹을 직접 생성해봅니다. (필수: Facebook 마케팅의 핵심 1: 효율을 높여주는 픽셀 설치하기) 참석 대상 : 실무자 동일한 커리큘럼을 2 회 진행합니다. 둘 중에 하나만 참석하시면 됩니다.	1:30 pm - 3:30 pm 4:00 pm - 6:00 pm
행사 등록시간 (Facebook Korea 22층)	1:00 pm - 1:30 pm
Facebook 마케팅 1:1 컨설팅 시간	1:00 pm - 1:30 pm
3.1 Facebook 마케팅의 정밀한 타게팅 : 개념 및 활용방안 설명	1:30 pm - 2:00 pm
3.2 Facebook 마케팅의 정밀한 타게팅 : 타겟별 광고세트 생성	2:00 pm - 2:30 pm
행사 등록시간 (Facebook Korea 22층)	2:30 pm - 2:45 pm
3.1 Facebook 마케팅의 정밀한 타게팅 : 개념 및 활용방안 설명	2:45 pm - 3:20 pm
3.2 Facebook 마케팅의 정밀한 타게팅 : 타겟별 광고세트 생성	3:20 pm - 3:45 pm
Facebook 마케팅 1:1 컨설팅 시간	3:45 pm - 4:00 pm
Week 4 Instagram을 활용한 글로벌 마케팅 비주얼 스토리텔링을 통한 브랜딩과 매출 증진까지 모두가 가능한 Instagram. 효과적인 Instagram 비즈니스 계정 운영 방법 및 Instagram 광고 운영 등, 사례와 함께 Instagram 마케팅의 모든 것을 4 번째 세션에서 확인하실 수 있습니다. 참석 대상 : 대표자 & 실무자	1:30 pm - 5:20 pm
행사 등록시간 (Facebook Korea 22층)	1:00 pm - 1:30 pm
Facebook 마케팅 1:1 컨설팅 시간	12:30 pm - 1:30 pm
4.0 1-3주 강의 핵심내용 복습	1:30 pm - 2:10 pm
4.1 Instsagram 채널에 대한 이해 및 Instagram을 활용한 브랜딩 전략	2:10 pm - 2:50 pm
쉬는시간	2:50 pm - 3:05 pm
4.2 Instagram 계정운영 노하우	3:05 pm - 3:55 pm
쉬는시간	3:55 pm - 4:10 pm
4.3 메이크글로비 특강: Instagram 운영 툴 '팩스타'	4:10 pm - 4:30 pm
4.4 Instagram & Facebook 통합 마케팅 전략	4:30 pm - 5:20 pm
Facebook 마케팅 1:1 컨설팅 시간	5:20 pm - 6:20 pm
Week 5 Facebook 마케팅의 핵심3: 마케팅 목표 중심의 크리에이티브 소재 만들기 모바일 피드에 효과적인 마케팅 크리에이티브는 어떻게 만들어야 할까요? 타겟 대상의 니즈와 연관성 등 비즈니스 성과에 최적화된 마케팅 크리에이티브를 소개해 드립니다. 5번째 세션에는 Facebook과 Instagram에 최적화된 마케팅 크리에이티브 강의에 이어 비즈니스 목표에 맞는 크리에이티브를 쉽게 만드는 방법을 실습을 통해 만들어 봅니다. 참석 대상 : 실무자 동일한 커리큘럼을 2 회 진행합니다. 둘 중에 하나만 참석하시면 됩니다.	1:30 pm - 3:45 pm 4:15 pm - 6:30 pm

강의 주제	일시
행사 등록시간 (Facebook Korea 22층)	1:00 pm - 1:30 pm
Facebook 마케팅 1:1 컨설팅 시간	12:30 pm - 1:30 pm
5.1 Facebook 크리에이티브 특강	1:30 pm - 2:00 pm
5.2 Facebook에서 공개하는 산업군별 베스트 크리에이티브 사례	2:00 pm - 2:30 pm
5.3 간단하지만 확실한 효과를 가져오는 광고 크리에이티브 제작법	2:30 pm - 3:45 pm
행사 등록시간 (Facebook Korea 22층)	3:45 pm - 4:15 pm
5.1 Facebook 크리에이티브 특강	4:15 pm - 4:45 pm
5.2 Facebook에서 공개하는 산업군별 베스트 크리에이티브 사례	4:45 pm - 5:15 pm
5.3 간단하지만 확실한 효과를 가져오는 광고 크리에이티브 제작법	5:15 pm - 6:30 pm
Facebook 마케팅 1:1 컨설팅 시간	6:30 pm - 7:30 pm
Week 6 Facebook 마케팅의 핵심4: 캠페인 최적화를 위한 A/B 테스트하기 Facebook에서는 본격적인 광고 예산 집행 전에 유의미한 결과를 도출할 수 있는 A/B 테스트 기능을 제공하고 있습니다. 6번째 세션에서는 Facebook만이 제공하는 단계별 A/B 테스트 기능을 이용해 타겟, 광고 이미지, 광고 카피 등의 호감도를 비교 측정하여, 합리적으로 광고를 운영하는 방법을 배워봅니다. 효율 극대화로 이어질 이번 세션에는 Facebook 광고 실무자라면 꼭 참석하세요. 참석 대상 : 실무자 동일한 커리큘럼을 2 회 진행합니다. 둘 중에 하나만 참석하시면 됩니다.	1:30 pm - 3:30 pm 4:00 pm - 6:00 pm
행사 등록시간 (Facebook Korea 22층)	1:00 pm - 1:30 pm
Facebook 마케팅 1:1 컨설팅 시간	12:30 pm - 1:30 pm
6.1 A/B 테스트를 통한 광고 소재 및 타겟 최적화 : A/B 테스트 개념설명 및 기대효과	1:30 pm - 2:15 pm
6.2 A/B 테스트를 통한 광고 소재 및 타겟 최적화 : 성공사례 시나리오에 맞춘 벤치마킹 실습	2:15 pm - 3:30 pm
행사 등록시간 (Facebook Korea 22층)	3:30 pm - 4:00 pm
6.1 A/B 테스트를 통한 광고 소재 및 타겟 최적화 : A/B 테스트 개념설명 및 기대효과	4:00 pm - 4:45 pm
6.2 A/B 테스트를 통한 광고 소재 및 타겟 최적화 : 성공사례 시나리오에 맞춘 벤치마킹 실습	4:45 pm - 6:00 pm
Facebook 마케팅 1:1 컨설팅 시간	6:00 pm - 7:00 pm
Week 7 사례로 이해하는 올바른 마케팅 성과 측정과 방법 모바일 멀티디바이스 시대의 올바른 마케팅 측정 방법을 소개드립니다. 7번째 세션에서는 마케팅 성과 측정에 대한 올바른 이해를 시작으로 실제 마케팅 캠페인의 성과 분석 사례를 소개드립니다. Facebook 마케팅 데이터 분석을 통해 잘못된 점을 빠르게 판단하고 합리적 개선점을 도출할 수 있는 방법을 확인하실 수 있는 시간으로 기업 대표와 실무자 모두에게 도움이 될 수 있는 세션입니다. 참석 대상 : 대표자&실무자	1:30 pm - 5:15 pm
행사 등록시간 (Facebook Korea 22층)	1:00 pm - 1:30 pm
Facebook 마케팅 1:1 컨설팅 시간	12:30 pm - 1:30 pm
7.1 마케팅 성과 측정에 대한 올바른 이해	1:30 pm - 2:00 pm
7.2 Facebook 마케팅 성과 측정을 위한 데이터 분석 : 주요 지표의 이해와 마케팅 퍼널 최적화 방법	2:00 pm - 3:00 pm
쉬는시간	3:00 pm - 3:15 pm
7.3 메이크업 특강: 메이크글로비 전환 분석 툴 '애널리언스' 교육	3:15 pm - 3:45 pm
7.4 Facebook 마케팅 성과 측정을 위한 데이터 분석 : 성공사례로 배우는 내 비즈니스 적용법	3:45 pm - 4:45 pm

Title	Time
7.5 LIVE Q&A	4:45 pm - 5:15 pm
Facebook 마케팅 1:1 컨설팅 시간	5:15 pm - 6:15 pm
Week 8	1:30 pm - 6:45 pm
해외 수출 실무 가이드 교육 및 맞춤형 컨설팅 마지막 세션에는 해외 진출 시 꼭 필요한 운영 지식을 배우고, 8주간 진행된 Made by Korea 프로그램 수료식이 진행됩니다. 수료식에 이어서 비즈니스의 특징을 고려한 맞춤 컨설팅이 이어집니다.	
행사 등록시간 (Facebook Korea 22층)	1:00 pm - 1:30 pm
Facebook 마케팅 1:1 컨설팅 시간	12:30 pm - 1:30 pm
8.1 수출 거래 신고 절차와 이해	1:30 pm - 2:00 pm
8.2 사례로 알아보는 해외 특허 전략	2:00 pm - 3:00 pm
쉬는시간	3:00 pm - 3:15 pm
8.3 글로벌 전문몰 운영 노하우와 사례	3:15 pm - 3:55 pm
8.4 Made by Korea 프로그램 수료식 및 Facebook Help Desk 안내	3:55 pm - 4:30 pm
8.5 주제별 Facebook 마케팅 그룹 컨설팅 시간	4:30 pm - 5:30 pm
쉬는시간	5:30 pm - 5:45 pm
8.6 주제별 Facebook 마케팅 그룹 컨설팅 시간	5:45 pm - 6:45 pm
*1:1 KOTRA 기업 맞춤형 수출 컨설팅 시간	TBD

강의 내용 및 시간은 당일 상황이나 강사의 사정에 따라 변경 될 수 있습니다.